

แบบฟอร์มแผนธุรกิจ

ส่วนที่ 1 สรุปความเป็นมาของธุรกิจ / ผู้บริหารโครงการ

สรุปความเป็นมาของธุรกิจ

1. ชื่อเจ้าของกิจการ และ ชื่อ
กิจการ
2. ที่ตั้งของสถานที่ประกอบการแผนกวิชา.....
3. ประเภทสินค้าหรือบริการ
4. มุลเหตุจูงใจ หรือแรงบันดาลใจ ที่ทำให้ประกอบธุรกิจ หรือขยาย
กิจการ
5. ระยะเวลาการก่อตั้ง
 - เป็นผู้ประกอบการใหม่ ไม่เคยทำธุรกิจมาก่อน
คาดว่าจะเริ่มดำเนินการ ประมาณเดือนพฤษภาคม ปี
 - ดำเนินธุรกิจมาแล้วไม่เกิน 1 ปี
 - ดำเนินธุรกิจมาแล้วมากกว่า 1 ปี

วัตถุประสงค์และวงเงินการขอสินเชื่อ (กู้ยืมเงิน)

- เพื่อการลงทุนในการประกอบธุรกิจ
- เพื่อขยายธุรกิจ ปรับปรุงกิจการ
- เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินการ
- เพื่อชำระหนี้อื่น
- อื่น ๆ (ระบุ).....

วงเงินที่ต้องการขอสินเชื่อ (กู้ยืมเงิน) บาท

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค - ภาครวมของทั้งบริษัท

จุดแข็ง ปัจจัยภายในองค์กรที่ทำให้กิจการมีความได้เปรียบคู่แข่ง

- 1.....
- 2.....
- 3.....

จุดอ่อน ปัจจัยภายในองค์กรที่ทำให้กิจการเสียเปรียบคู่แข่ง

1. ตราสินค้ายังไม่เป็นที่รู้จักแพร่หลาย

โอกาส (เป็นปัจจัยภายนอกที่จะส่งเสริม หรือสนับสนุนให้กิจการเติบโตได้ในอนาคต

อุปสรรค (เป็นปัจจัยภายนอกที่จะทำให้กิจการไม่รุ่งเรือง เติบโตช้า เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ

ปัจจัยภายนอกองค์กร	โอกาส	อุปสรรค
1. อุตสาหกรรมมีแนวโน้มขยายตัว	<input type="checkbox"/> ใช่	<input type="checkbox"/> ไม่ใช่
2. จำนวนคู่แข่งมีแนวโน้มลดลง	<input type="checkbox"/> ใช่	<input type="checkbox"/> ไม่ใช่
3. ธุรกิจได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ	<input type="checkbox"/> ใช่	<input type="checkbox"/> ไม่ใช่
4. มีตลาดรองรับผลผลิต	<input type="checkbox"/> ใช่	<input type="checkbox"/> ไม่ใช่
5. ได้รับการยอมรับจากสังคมด้านคุณภาพ	<input type="checkbox"/> ใช่	<input type="checkbox"/> ไม่ใช่

* ปัจจัยภายนอก เช่น สภาพตลาด ภาวะเศรษฐกิจ สังคม กฎหมาย การเมือง วัฒนธรรม ค่านิยม ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และเครือข่ายธุรกิจ

ส่วนที่ 3 กลยุทธ์การบริหารกิจการ

แผนการตลาด และการวิเคราะห์คู่แข่ง

1. คู่แข่งขัน (ระบุชื่อคู่แข่ง ข้อได้เปรียบ และข้อเสียเปรียบของกิจการที่มีต่อคู่แข่ง)

คู่แข่งที่สำคัญและมีผลต่อกิจการ จำนวน ราย

ชื่อคู่แข่งทางตรง

ชื่อคู่แข่งทางอ้อม

2. การเปรียบเทียบกับคู่แข่ง

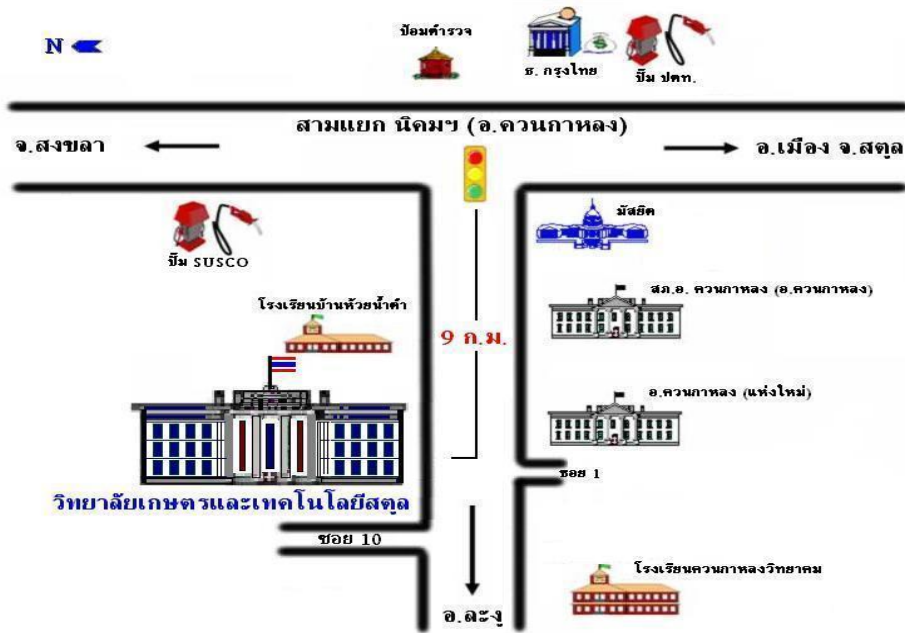
คุณสมบัติของ สินค้า / บริการ / อาชีพ	เปรียบเทียบกับคู่แข่ง			หมายเหตุ
	ดีกว่า	ใกล้เคียง	ด้อยกว่า	
1. ราคา				
2. ทำเลที่ตั้งกับกลุ่มลูกค้า				
3. ลักษณะสินค้า/บริการ/อาชีพ (รูปร่าง บรรจุภัณฑ์)				
4. คุณภาพสินค้า / บริการ / อาชีพ				
5. ชื่อเสียงของสินค้า / บริการ				
6. ยอดขายสินค้า / บริการ / อาชีพ				

3. ตลาดของสินค้า / บริการ
- ตลาดท้องถิ่น / ในจังหวัด ตลาดต่างจังหวัด ตลาดต่างประเทศ
- อื่น ๆ (ระบุ).....
4. ลักษณะของผู้ซื้อ
- มีลูกค้าประจำ / แนนอน / ตลาดเปิด มีผู้ซื้อเฉพาะกลุ่ม / ตลาดแคบ
- เป็นลูกค้าชาจร ไม่แนนนอน อื่น ๆ (ระบุ).....
5. กลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ซื้อสินค้า / บริการ (ควรระบุรายชื่อลูกค้าให้ได้มากที่สุด)
-
-
-
6. การส่งเสริมการตลาด (เช่น การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การลด แลก แจก แถม เป็นต้น)
- มีและดำเนินการต่อเนื่อง โดยวิธีระบบเสียงตามสาย แผ่นพับ ประกาศหน้าเสาธง หอพัก
- มีและไม่ได้ดำเนินการต่อเนื่อง โดยวิธี.....
- ไม่มี
7. การกำหนดราคาขาย
- 7.1 ราคาสินค้า / บริการ กำหนดจาก
- ต้นทุนสินค้า / บริการ ความต้องการของลูกค้า
- เปรียบเทียบราคากับคู่แข่ง อื่น ๆ (ระบุ).....
- 7.2 ราคาขาย โหลละ 45-48 บาท
- 7.3 ราคาขายของคู่แข่งชั้น โหลละ 45-50 บาท
8. ช่องทางการจำหน่าย (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ขายตรง ขายปลีก ขายส่ง ขายฝาก รับจ้างผลิต
- อื่น ๆ (ระบุ).....

แผนการผลิต / การให้บริการ

1. กระบวนการผลิต / การให้บริการ (อธิบายขั้นตอนการผลิตสินค้า หรือการให้บริการให้ละเอียด)
1. สั่งผลิตน้ำดื่มจากบริษัทมาเก็บไว้รอจำหน่าย
 2. ส่งน้ำดื่มให้ตามของลูกค้าสั่ง

2. แผนผังที่ตั้งกิจการ (อธิบายให้ละเอียด หรือวาดเป็นแผนที่ ระบุที่ตั้งให้ชัดเจน)



3. แหล่งวัตถุดิบ (สั่งซื้อจากใคร ระบุชื่อผู้จำหน่ายวัตถุดิบให้ชัดเจน)

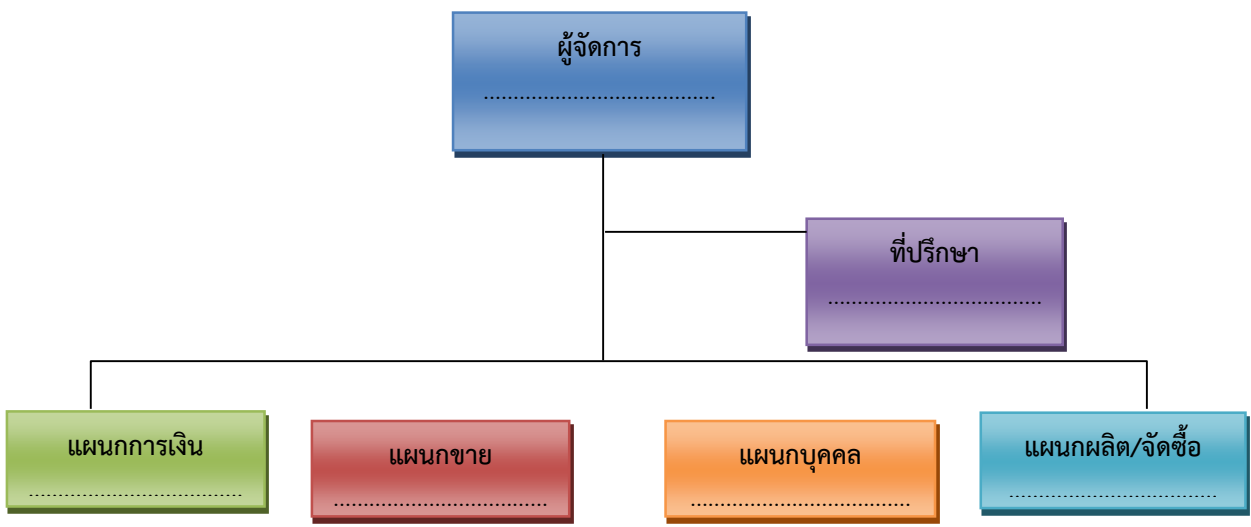
4. การซื้อวัตถุดิบ และเงื่อนไขการซื้อ

ซื้อเป็นเงินสด 100 %

ซื้อเป็นเงินเชื่อ.....% มีกำหนดชำระเงินภายใน..... วัน

แผนการจัดการ

1. โครงสร้างองค์กร (แสดงแผนภูมิองค์กร และระบุชื่อ,หน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละบุคคลตามแผนภูมิ)



2. การจ้างงาน

กิจการมีพนักงาน ณ ปัจจุบัน รวม.....-..... คน ค่าจ้างรวม.....-..... บาทต่อเดือน
 หลังขยายกิจการ หรือลงทุนเพิ่ม คาดว่าจะรับพนักงานเพิ่มอีก.....-..... คน ค่าจ้าง.....-..... บาทต่อเดือน
 รวมค่าจ้างทั้งสิ้น หลังขยายกิจการ หรือลงทุนเพิ่ม.....-..... บาทต่อเดือน

แผนการเงิน

1. ปัจจุบัน มีเงินทุนกู้ยืม บาท เจ้าหนี้คือ ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
 ชำระหนี้สิ้นเดือนละ.....-..... บาท คาดว่าจะชำระหนี้สินหมดภายใน.....-..... ปี - เดือน
2. อนาคต จะลงทุนในโครงการหรือขยายกิจการ ต้องการใช้จ่ายเงินทั้งสิ้นรวม - บาท
 เป็นเงินที่ต้องกู้ยืม - บาท และเงินทุนส่วนตัว.....-..... บาท
 สัดส่วน เงินกู้ยืม ต่อ เงินทุนส่วนตัว เท่ากับ-..... ต่อ-.....

3. หลักประกันเงินกู้ คือ.....

4. เงินลงทุน จะลงทุนในโครงการหรือกิจการ ตามข้อ 2. จะนำไปใช้ในการลงทุน ดังนี้

เป็นเงินทุนหมุนเวียน	บาท
ค่าที่ดิน / ปรับปรุงที่ดิน	0	บาท
ค่าก่อสร้าง ปรับปรุง ตกแต่งสถานที่	0	บาท
ค่าเครื่องจักร วัสดุอุปกรณ์	บาท
ค่ายานพาหนะ (ถ้ามี)	0	บาท
อื่น ๆ	0	บาท

4. ประมาณการรายรับและรายจ่ายในการประกอบการ

รายการ	ลาดำเนินการเดือน/ปี (จำนวนเงิน)									
	พค. 59	มิย. 59	กค. 59	สค. 59	กย. 59	ตค. 59	พย. 59	ธค. 59	มค. 60	
รายรับ (บาท)										
- ยอดขาย										
- รายได้อื่น										
รายจ่าย (บาท)										
- ค่าเช่าสถานที่										
- ค่าสินค้า / วัตถุดิบ / วัสดุเพื่อผลิต/บริการ										
- ค่าแรงงาน จำนวน..... คน เจ้าของกิจการ (เดือนละ.....บาท)										
พนักงาน..... คน (เดือนละ.....บาท)										
- ค่าสาธารณูปโภค (ค่าน้ำ / ค่าไฟฟ้า / ค่าโทรศัพท์)										
- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ										

(ดอกเบี้ย/คืนเงินกู้/ประชาสัมพันธ์)									
- ภาษี									
กำไรสุทธิ (บาท)									

ลงชื่อ..... เจ้าของโครงการ

(.....)

หัวหน้าทีมน้ำดื่มเพื่อจำหน่าย

ชื่อสถานศึกษาวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีสตูล